

2023

Environment

In mondora, la nostra passione per il principio "voice on behalf of Nature" ci ha portati a finanziare il progetto "In Extremis". Con questo gesto, abbiamo supportato Ivana Demartino nella sua corsa verso Capo Nord, un atto simbolico di protesta contro il cambiamento climatico, che riecheggia il nostro impegno per la salvaguardia del pianeta. Nell'ambito del nostro principio "Cura della Terra", abbiamo proseguito nella nostra missione di ridurre l'impronta di carbonio, assorbendo 340 tonnellate di CO2 attraverso pratiche agricole rigenerative e biodinamiche. Questo impegno ci ha permesso di distribuire 504 scatole di prodotti agricoli ai nostri colleghi, un'espressione tangibile del nostro impegno per la terra e per il benessere interno. La nostra iniziativa Terralliance, che coinvolge 15 agricoltori, è un ulteriore passo verso la creazione di una comunità agricola più ampia e la promozione di una collaborazione tra aziende agricole e aziende impegnate nella compensazione ambientale.

Inoltre, il nostro impegno si estende con il progetto "hirebitto", a sostegno della Casera dello Storico Ribelle per la conservazione dei pascoli delle Valli del Bitto. Al momento, 54 forme di formaggio stanno maturando, coinvolgendo partner di rilievo come Decathlon, Gucci e l'hotel Marinella.

In mondora, crediamo fermamente nel potere del business come forza positiva di cambiamento. Ogni nostro sforzo verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale ci avvicina a un futuro migliore per il nostro pianeta.

Social

In mondora, il nostro impegno sociale si concretizza in azioni significative. Abbiamo utilizzato i ricavi dalla vendita del formaggio del Progetto HireBitto per finanziare una bici speciale per tetraplegici, celebrando il traguardo di Mattias, un ragazzo tetraplegico, in cima allo Stelvio durante lo Stelvio Bike Day. Questo sottolinea il nostro impegno per l'accessibilità e l'inclusione.

I nostri meeting si sono trasformati in pellegrinaggi lungo il Sentiero Silenzio, incarnando il principio che "nessun uomo è da lasciare indietro" e promuovendo un equilibrio tra vita lavorativa e personale.

Attraverso il principio del "+1", abbiamo sostenuto la mini docu-serie "The Walk", che esplora la maturità maschile, contribuendo a una maggiore consapevolezza sociale. Nel 2023, il nostro dipartimento di sviluppo si è unito al gruppo R&D di TeamSystem, portando le pratiche di inclusione e crescita personale a circa 1000 persone.

Adottando il principio del "100% good", abbiamo riorientato la missione di mondora verso la creazione di impatto sociale. All'interno di TeamSystem, abbiamo promosso il modello sociocratico, influenzando positivamente l'atteggiamento verso l'inclusione nel business, coinvolgendo 100 persone del gruppo.

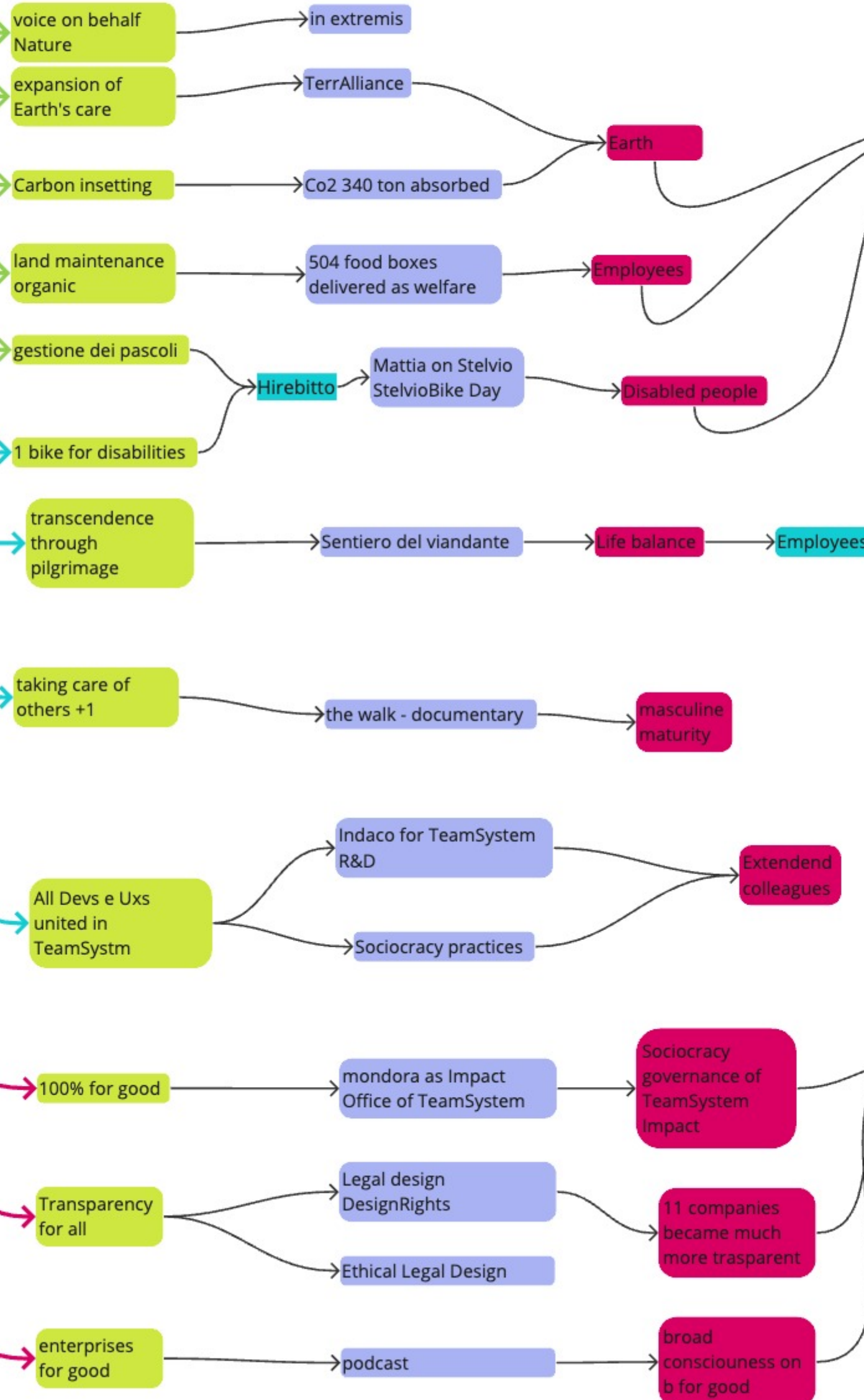
Governance

Nel viaggio di mondora verso una governance innovativa, il principio "100% for good" gioca un ruolo fondamentale. La nostra transizione da produttori di software a catalizzatori di impatto positivo è stata resa possibile dalla governance sociocratica. Questo approccio ci ha permesso di incarnare l'ufficio di Impatto di TeamSystem, governando l'impatto dell'intero gruppo attraverso nuovi paradigmi come il "Digital For Good". Oggi, il nostro dipartimento conta circa 100 ambasciatori e ambasciatrici, tutti impegnati in questa missione rivoluzionaria.

Il principio "Transparency for all" ci guida verso una trasparenza totale. Attraverso il progetto DesignRights, realizzato in cobranding con lo Studio LCA, abbiamo aiutato 11 aziende a diventare più trasparenti nei loro contratti di assunzione e nelle operazioni di business. Questo sforzo, che include la stesura di un codice etico dedicato, riflette il nostro impegno a infondere etica e trasparenza nell'impatto aziendale.

Infine, il nostro principio di "allargare la coscienza per un maggior impatto" si manifesta nel nostro podcast, dove condividiamo storie ispiratrici di imprese. Con l'uscita di 11 episodi, abbiamo esplorato e diffuso le narrazioni di aziende che rappresentano fonti di ispirazione per un futuro più consapevole e sostenibile.

Principles Impact Result



2024

Embodiment

L'Embodiment in mondora segna un nuovo capitolo nella nostra relazione con la natura. Al di là della conservazione ambientale, ci immergiamo in un rapporto simbiotico con l'ecosistema. Questa nuova visione ci porta a vivere i principi della natura, creando un legame che va oltre l'interazione fisica. Attraverso una connessione più intima con le foreste e gli ecosistemi, aspiriamo a incarnare un dialogo rispettoso e consapevole con il nostro ambiente. Questo percorso ci permette di comprendere e rispondere alle esigenze della Terra, adottando pratiche che rispettino il suo equilibrio e promuovano la sostenibilità a lungo termine. L'Embodiment diventa così una filosofia di vita, dove ogni scelta e azione riflettono la nostra interconnessione con il mondo naturale.

Soul

Nel Soul, mondora esplora la profondità delle connessioni umane attraverso la tecnologia. Questa nuova dimensione eleva il nostro approccio sociale, focalizzandosi su come possiamo usare la tecnologia per arricchire l'anima e creare legami significativi. Il digitale diventa un servitore del "greater good", un mezzo per costruire ponti tra individui, culture e generazioni. Aspiriamo a creare spazi virtuali e fisici dove le persone possano connettersi, condividere esperienze e crescere insieme. Questo approccio mira a promuovere l'empatia, la compassione e la comprensione reciproca. Il Soul di mondora si dedica a costruire una comunità più unita, dove la tecnologia non è solo uno strumento di connessione, ma un catalizzatore per esperienze umane più profonde e arricchenti.

Gaze

Il Gaze rappresenta la nostra nuova visione di governance. In mondora, ci impegniamo a un processo decisionale che non solo sia trasparente e partecipativo, ma anche profondamente radicato in valori etici e spirituali. Questo approccio contemplativo ci guida nel prendere decisioni che non solo siano benefiche per l'azienda, ma anche per la comunità più ampia e il pianeta. Integriamo la saggezza di filosofi, esperti tecnologici e leader spirituali per assicurarci che ogni passo avanti sia in armonia con un bene più elevato. Il Gaze in mondora vuole essere un esempio di come le aziende possono operare con una consapevolezza più ampia, influenzando positivamente la società e l'ambiente, e guidando verso un futuro più sostenibile e giusto.

Relazione di impatto

:mondora



20
23



Oggi - 2023

Environment

La nostra passione per il principio "**voice on behalf of Nature**" ci ha portati a finanziare il progetto "In Extremis". Con questo gesto, abbiamo supportato Ivana Demartino nella sua **corsa verso Capo Nord**, un atto simbolico di **protesta contro il cambiamento climatico**, che riecheggia il nostro impegno per la salvaguardia del pianeta.

Nell'ambito del nostro principio "Cura della Terra", abbiamo proseguito nella nostra missione di ridurre l'impronta di carbonio, assorbendo 340 tonnellate di CO2 attraverso **pratiche agricole rigenerative e biodinamiche**. Questo impegno ci ha permesso di distribuire 504 **scatole di prodotti agricoli ai nostri colleghi**, un'espressione tangibile del nostro impegno per la terra e per il benessere interno. La nostra iniziativa TerrAlliance, che coinvolge 15 agricoltori, è un ulteriore passo verso la creazione di una **comunità agricola** più ampia e la promozione di una collaborazione tra aziende agricole e aziende impegnate nella compensazione ambientale.

Inoltre, il nostro impegno si estende con il progetto "Hirebitto", a **sostegno della Casera dello Storico Ribelle** per la conservazione dei pascoli delle Valli del Bitto. Al momento, 54 forme di formaggio stanno maturando, coinvolgendo partner di rilievo come Decathlon, Gucci e l'Hotel Marinella.

Crediamo fermamente nel potere del **business come forza positiva di cambiamento**. Ogni nostro sforzo verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale ci avvicina a un **futuro migliore per il nostro pianeta**.

Social

Il nostro impegno sociale si concretizza in azioni significative. Abbiamo utilizzato i ricavi dalla vendita del formaggio del Progetto HireBitto per **finanziare una bici speciale per tetraplegici**, celebrando il traguardo di Mattias, un ragazzo tetraplegico, in cima allo Stelvio durante lo **Stelvio Bike Day**. Questo sottolinea il nostro impegno per **l'accessibilità e l'inclusione**. I nostri meeting si sono trasformati in **pellegrinaggi lungo il Sentiero Silenzio**, incarnando il principio che "nessun uomo è da lasciare indietro" e promuovendo un equilibrio tra vita lavorativa e personale.

Attraverso il principio del "+1", abbiamo sostenuto la mini **docu-serie "The Walk"**, che esplora la maturità maschile, contribuendo a una **maggiore consapevolezza sociale**. Nel 2023, il nostro dipartimento di sviluppo si è unito al gruppo R&D di TeamSystem, portando le **pratiche di inclusione e crescita personale a circa 1.000 persone**.

Adottando il principio del "100% for good", abbiamo **riorientato la missione di mondora** verso la creazione di impatto sociale. All'interno di TeamSystem, abbiamo **promosso il modello sociocratico**, influenzando positivamente l'atteggiamento verso l'inclusione nel business, coinvolgendo **100 persone del gruppo**.

Governance

Nel viaggio di mondora verso una governance innovativa, il principio "100% for good" gioca un ruolo fondamentale. La nostra **transizione da produttori di software a catalizzatori di impatto positivo** è stata resa possibile dalla governance sociocratica. Questo approccio ci ha permesso di incarnare l'ufficio di Impatto di TeamSystem, **governando l'impatto dell'intero gruppo attraverso nuovi paradigmi come il "Digital For Good"**. Oggi, il nostro dipartimento conta **circa 100 ambasciatori e ambasciatrici**, tutti impegnati in questa missione rivoluzionaria.

Il principio "Transparency for all" ci guida verso una trasparenza totale. Attraverso il progetto DesignRights, realizzato in co-branding con lo Studio LCA, abbiamo aiutato 11 aziende a diventare **più trasparenti nei loro contratti di assunzione e nelle operazioni di business**. Questo sforzo, che include la **stesura di un codice etico dedicato**, riflette il nostro impegno a infondere etica e trasparenza nell'impatto aziendale.

Infine, il nostro principio di "allargare la coscienza per un maggior impatto" si manifesta nel nostro podcast, dove **condividiamo storie ispiratrici di imprese**. Con l'uscita di 11 episodi, abbiamo esplorato e diffuso le narrazioni di aziende che rappresentano **fonti di ispirazione per un futuro più consapevole e sostenibile**.

Principles

Voice on behalf Nature

Expansion of Earth's care

Carbon insetting

Land maintenance organic

Grassland management

[Hirebitto project]

Everyone can move around

Transcendence through pilgrimage

Taking care of others +1

All Devs e Uxs united in TeamSystem

100% for good

Transparency for all

Broad consciousness on business for good

Impact results

1 runner support for "In Extremis" project

[Earth]

15 farmers united in "TerrAlliance"

[Earth]

340 ton Co2 absorbed

[Earth]

504 food boxes delivered as welfare

[Employee]

54 forms of cheese "Storico Ribelle"

[Disabled people]

1 person on Stelvio StelvioBike Day

[Disabled people]

1 bike for disabilities

[Disabled people]

8 pilgrim employees Sentiero del viandante

[Life balance]

1 documentary "The walk"

[Masculine maturity]

Indaco for TeamSystem R&D

[Extendend colleagues]

[Extendend colleagues]

6 more Sociocracy practices

19 Sociocratic circle leading TeamSystem

[mondora as Impact office of TeamSystem]

11 companies became more transparent

[Legal design with "Design Right"]

11 podcast episodes

[broad consciousness on business for good]

Avvenire - 2024

Embodiement

L'Embodiement in mondora segna un nuovo capitolo nella nostra relazione con la natura. Al di là della conservazione ambientale, **ci immergiamo in un rapporto simbiotico con l'ecosistema**. Questa nuova visione ci porta a vivere i principi della natura, creando un legame che va oltre l'interazione fisica.

Attraverso una **connessione più intima con le foreste e gli ecosistemi**, aspiriamo a incarnare un dialogo rispettoso e consapevole con il nostro ambiente. Questo percorso ci permette di comprendere e rispondere alle esigenze della Terra, adottando pratiche che rispettino il suo equilibrio e promuovano la sostenibilità a lungo termine. L'Embodiement diventa così una filosofia di vita, **dove ogni scelta e azione riflettono la nostra interconnessione con il mondo naturale**.

Soul

Nel Soul, mondora esplora la profondità delle connessioni umane attraverso la tecnologia. Questa nuova dimensione eleva il nostro approccio sociale, focalizzandosi su **come possiamo usare la tecnologia per arricchire l'anima e creare legami significativi**. Il digitale diventa un servitore del "greater good", un mezzo per costruire ponti tra individui, culture e generazioni. Aspiriamo a creare spazi virtuali e fisici dove le persone possano connettersi, condividere esperienze e crescere insieme.

Questo approccio mira a promuovere l'empatia, la compassione e la comprensione reciproca. Il Soul di mondora si dedica a costruire **una comunità più unita**, dove la tecnologia non è solo uno strumento di connessione, ma un catalizzatore per **esperienze umane più profonde e arricchenti**.

Gaze

Il Gaze rappresenta la nostra nuova visione di governance. Ci impegniamo a seguire un processo decisionale che non solo sia trasparente e partecipativo, ma anche profondamente radicato in valori etici e spirituali. Questo **approccio contemplativo** ci guida nel prendere decisioni che non solo siano benefiche per l'azienda, ma anche per la comunità più ampia e il pianeta. Integriamo la saggezza di filosofi, esperti tecnologici e leader spirituali per assicurarci che **ogni passo avanti sia in armonia con un bene più elevato**.

Il Gaze in mondora vuole essere un esempio di come le aziende possono operare con una **consapevolezza più ampia**, influenzando positivamente la società e l'ambiente, e guidando verso un futuro più sostenibile e giusto.

